|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ** РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬ вул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнск  тэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ**  **РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by |

|  |  |
| --- | --- |
| .07.2024 № | Совет Министров  Республики Беларусь |

О выполнении поручения

Министерство антимонопольного регулирования и торговли   
(далее – МАРТ) во исполнение подпункта 3.3 пункта 3 протокола рабочей встречи с участием Первого заместителя Премьер-министра Республики Беларусь Снопкова Н.Г. о предоставлении ООО «Вайлдберриз» возможности для строительства в Республике Беларусь торгово-логистических центров от 3 мая 2024 г. № 32/9пр-дсп информирует.

В ходе выполнения поручения о реализации механизма размещения на площадке «Wildberries» раздела белорусских товаров, предполагающего выделение товаров отечественных производителей/поставщиков из всей номенклатуры одинаковых товаров путем отображения специального символа в «карточках» товаров этих производителей в адрес   
ООО «Вайлдберриз», Белорусской торгово-промышленной палатой   
(далее – БелТПП) проведены переговоры с представителями Wildberries по выработке механизма маркировки белорусских товаров на площадке Wildberries специальным знаком «Сделано в Беларуси».

По результатам, с 15 мая 2024 г. БелТПП оказывает белорусским производителям услуги по верификации товаров белорусского производства для площадки Wildberries.

Положением о порядке включения в перечень товаров, произведенных белорусскими производителями, для целей маркировки на торговой интернет-площадке, утвержденным приказом БелТПП   
от 15 мая 2024 г. № 41, определены следующие подходы по проверке товаров и включению в перечень для размещения на Wildberries:

обращаться в БелТПП может только белорусский производитель, указав в заявлении коды ТН ВЭД ЕАЭС и артикулы товаров с Wildberries. Производитель может включить в свое заявление сведения о товарах, размещаемых на торговых интернет-площадках его торговыми представителями и партнерами;

взаимодействие с заявителем осуществляется дистанционно – через электронную почту (mp@cci.by);

БелТПП проводит сверку заявленных кодов ТН ВЭД ЕАЭС товаров со сведениями из имеющихся баз данных (реестров): базы данных о выданных БелТПП сертификатах продукции собственного производства или сертификатах происхождения товара, либо реестр промышленной продукции Республики Беларусь, либо реестр заключений о соответствии заявителя условиям, предъявляемым к производителю продукции, либо евразийский реестр промышленных товаров. Заявленный товар должен находится в одной из вышеуказанных баз (реестре). Кроме того, осуществляется визуальная сверка артикулов заявителя с информацией на Wildberries.

***Справочно.***

*Тарифы установлены исходя из расчетного хронометража и составляют 9,00 рублей за сверку одного кода ТН ВЭД ЕАЭС и 1,32 рублей за сверку одного артикула.*

артикулы товаров, прошедших верификацию, вносятся в перечень и в электронном виде передаются Wildberries.

С 15 мая 2024 г по 1 июля 2024 г. БелТПП рассмотрено заявок   
на 5 503 товара от 31 организации-производителя, из которых 5 012 товаров прошло верификацию, 4 178 товаров по состоянию на 1 июля 2024 г. размещено в каталоге «Сделано в Беларуси» в интернет-магазине Wildberries.

***Справочно.***

*Например, не прошли верификацию заявленные   
152 товарные позиции («лак для ногтей», «кисть косметологическая», «зубная щётка»), которые произведены за рубежом, а в Беларуси происходит их упаковка или розлив в мелкую фирменную тару. Указанная степень переработки не достаточна для признания, что продукция произведена заявленным производителем.*

В настоящее время на Wildberries   
в каталоге «Сделано в Беларуси» размещено 7 174 товара, часть из которых размещены без прохождения верификации в БелТПП.С учетом наработанной практики БелТПП считает, что по данным товарам необходимо провести верификацию по установленным БелТПП подходам. Это позволит повысить достоверность информации о товаре и усилит контроль за размещенными белорусскими товарами на маркетплейсе.

***Справочно.***

*Отмечается, что среди организаций, заявившихся на размещение товаров под национальным брендом, в основном небольшие организации частной формы собственности, специализирующиеся на:*

*парфюмерно-косметологической продукции (11 заявок);*

*легкой промышленности (7 заявок);*

*бытовой химии (6 заявок);*

*изготовлении изделий из стекла, дерева, металла (3 заявки);*

*продуктов питания для животных (2 заявки);*

*производстве детских игрушек (2 заявки);*

*оборудовании пищевом (1 заявка);*

*оборудовании противопожарном (1 заявка);*

*производстве нефтепродуктов (1 заявка).*

По информации БелТПП, несмотря на созданные комфортные условия по верификации (низкие тарифы (за товарную позицию – 1,32 руб., за неповторяющийся код ТН ВЭД – 9,00 руб.), оказание услуги через интернет (без необходимости посещения БелТПП), проверки верификации в короткие сроки (до 5 рабочих дней)) **отмечается низкая активность по размещению товаров белорусских производителей** на интернет площадках (в частности, Wildberries).

В рамках проработки механизма маркировки белорусских товаров на площадке Wildberries РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – НЦМиКЦ) совместно с заинтересованными отобран и проанализирован перечень потенциальных компаний для реализации упомянутого проекта в пилотном формате.

У согласованных для участия в пилотном проекте 94 предприятий собрана информация о наличии/отсутствии учетных записей и номеров товарных карточек на площадке Wildberries, а также сведения о компаниях, являющихся официальными торговыми представителями, которых данный производитель готов авторизовать на реализацию его товаров на площадке.

Информация по предоставленным «карточкам» товаров для дальнейшей отметки специальным символом была направлена НЦМиКЦ в адрес ООО «ИМВБРБ».

В целях повышения эффективности работы по популяризации товаров отечественных производителей на площадке Wildberries считаем необходимым задействовать облисполкомы, Минский горисполком, концерны и Министерство промышленности для доведения информации до отечественных производителей о необходимости прохождения верификации товаров на площадке Wildberries.

Вносится в порядке исполнения поручения.

Министр А.И.Богданов

05-01 Ницкович 319-63-45(4)